

Plus on regarde cette toile, plus elle coûte cher

Claire Richard | Journaliste Rue89



« La Valeur de l'Art » (« Unruhige See »), 2010, Christa Sommerer et Laurent Mignonneau (Aurélie Cenno)

La toile ressemble à toutes les marines qu'on trouve dans les salles d'attente de médecins ou les chambres d'hôtel : une croûte de bonne facture. Mais dès que quelqu'un s'arrête pour la regarder, un petit boîtier s'empresse de crachoter un long ruban couvert de chiffres.

Cette installation s'appelle « La Valeur de l'Art » et elle interroge ironiquement d'où vient la valeur dans une économie de l'attention. C'est une des pièces phares de la petite mais riche exposition d'art numérique qu'organise la [Maison Populaire](#) de Montreuil.



« La Valeur de l'Art », 2010, Christa Sommerer et Laurent Mignonneau, détail 1 (Aurélie Cenno)

Les artistes, [Christa Sommerer et Laurent Mignonneau](#), ont trouvé la toile dans une vente aux enchères – dans un lieu où sa valeur dépend déjà surtout du désir qu'elle suscite, plutôt que de raisons intrinsèques. Ils l'ont équipée d'un petit boîtier avec une [imprimante thermique](#) et un capteur de mouvement. Ils ont ensuite calculé la valeur de l'œuvre, en additionnant ce qu'ils avaient payé pour la toile, le coût des matériaux et le temps passé à la construire. Quand l'installation est mise en route, l'imprimante crachote ce montant initial. Celui-ci va ensuite monter, comme le cours d'une action, dès que quelqu'un s'arrêtera devant la toile pour la regarder. A la fin de l'exposition, l'œuvre sera vendue au dernier montant imprimé.



« La Valeur de l'Art », 2010, Christa Sommerer et Laurent Mignonneau, détail 2 (Aurélien Cenno)

Sa valeur finale dépendra directement du temps que les gens auront passé à la regarder – qu'il s'agisse de critiques, de collectionneurs ou des minots qui s'arrêtent deux secondes, intrigués, en sortant de leur cours de sport. Car La Maison Populaire de Montreuil, avant d'être un centre d'art, est surtout une maison de quartier.

Si vous en avez l'occasion, ne manquez pas d'aller faire grimper son prix. Et profitez-en pour découvrir les autres œuvres de l'exposition.

INFOS PRATIQUES

« L'art et le numérique 1/3 : convergence »

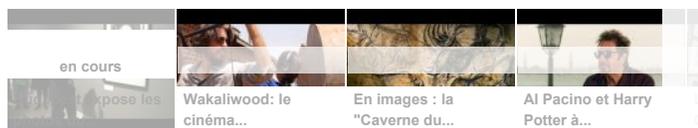
du 15 janvier au 4 avril 2015, à la Maison Populaire de Montreuil, 9 bis rue Dombasle - 93100 Montreuil.

Entrée libre.

Du lundi au vendredi de 10 heures à 21 heures, le samedi de 10 h à 16h30.

Fermé les dimanches, jours fériés et vacances scolaires.

Sur le web : Budapest expose les photos du chef opérateur Vilmos Zsigmond



31118 VISITES | 44 RÉACTIONS



Tweeter

J'aime 1 526

5

TAGS

ART NUMÉRIQUE • ART CONTEMPORAIN • PEINTURE • EXPOSITIONS •

AILLEURS SUR LE WEB

Contenus recommandés par Outbrain